

O CLIENTE RESPONDE

Você sabe o que o cliente pensa sobre sua loja?

O QUE É O PROJETO?

- Pesquisa realizada através de telefones fixos ou celulares de forma automatizada e interativa.
- A pesquisa pode ser feita com seus clientes cadastrados ou pela lista de telefones fixos do município.

DIFERENCIAIS

- É mais rápida e tem menor custo que as pesquisas tradicionais.
- Exibe a opinião de cada entrevistado separadamente ou por grupos.
- Permite que o próprio cliente crie os filtros por rua, bairro, cidade e por opinião.

OBJETIVOS

Saber o que o cliente realmente pensa a respeito da sua loja. E ainda:

- Conhecer os pontos negativos e procurar corrigi-los;
- Divulgar os pontos positivos da pesquisa;
- Determinar os veículos de propaganda mais eficientes.

ESTATÍSTICAS

São feitas 3 tentativas sobre as chamadas não atendidas em períodos diferente do dia.

Média de 70 % atende as ligações. Nos 30% restantes estão:

- **Telefones cortados;**
- **Chamam, mas não atendem;**
- **Telefones ocupados.**

Média de 60% das ligações atendidas, aceita participarem da entrevista.

AS QUESTÕES

Escolha 3 das questões a seguir, para serem utilizadas na pesquisa.

Você pode criar ou alterar as questões e as opções de resposta para melhor adaptar á sua empresa.

PARA QUEM JÁ É CLIENTE

1.1) Como você avalia o atendimento da loja (se houver mais de uma loja, especifique):

- 1 - Ruim
- 2 - Bom
- 3 - Excelente

1.2) Como você avalia a qualidade dos produtos ou serviços?

- 1 - Ruim
- 2 - Bom
- 3 - Excelente

1.3) O que você acha que a loja tem de melhor?

- 1 - Preço
- 2 - Variedade
- 3 - Atendimento
- 4 - Conforto e higiene

1.4) O que deveria melhorar na loja?

- 1 - Preço
- 2 - Variedade
- 3 - Atendimento
- 4 - Conforto e higiene

PARA CONSUMIDORES EM GERAL

2.1) Você vê ou ouve propaganda da loja?

- 1 - Sim
- 2 - Não

2.2) Qual o meio de propaganda que mais tem acesso a você?

- 1 - Rádio
- 2 - Panfleto
- 3 - Carro de Som
- 4 - Out Door

2.3) Com qual frequência você ouve rádio?

- 1 - Diariamente
- 2 - Raramente
- 3 - Não ouço rádio

2.4) Qual o horário você mais ouve rádio?

- 1 - De manhã
- 2 - A tarde
- 3 - A noite
- 4 - Não ouço rádio

PROPOSTA

Ligações para até 500 telefones (celulares ou fixos):

- **R\$300,00**

Ligações entre 500 e 1000 telefones (celulares ou fixos):

- **R\$500,00**

Valores promocionais. Válidos até 30/09/2013



**QUASAR
PRODUÇÕES**
Arte em Comunicação

CONTATO

E-mail:

quasar@quasarproducoes.com.br

Telefone:

(31) 3817 6120



Site: www.quasarproducoes.com.br